

	POL-06	GESTIONE QUALITA' SICUREZZA SALUTE, AMBIENTE SECURITY E RSI	Rev. N° 4 Del: 13.01.20 Pagina 1 di 1
		POLITICA SODDISFAZIONE ESIGENZE CLIENTI	

E' politica del Gruppo Marcevaggi perseguire un rapporto professionale con la propria committenza basato sulla ricerca sempre maggiore della soddisfazione del cliente - da un punto di vista professionale del servizio offerto in tutti i campi, compresa la sicurezza, analizzato e monitorato attraverso i questionari soddisfazione cliente e la registrazione degli elogi riscontrati - e sui principi della correttezza ed onesta'.

Questo impegno si realizza osservando le seguenti disposizioni:

I Responsabili Business Unit e il Responsabile Commerciale nell'organizzare intrattenimenti volti a fidelizzare il rapporto con la clientela, hanno un'autonomia di spesa per colazioni di lavoro, cene e pranzi di euro 200 (duecento) per persona, con obbligo di osservare scrupolosamente le indicazioni comportamentali eventualmente segnalate dai clienti stessi.

Omaggi:

Sono consentiti nel periodo Natalizio e Pasquale e in altre eccezionali occasioni, dopo approvazione del Presidente o dell'Amministratore Delegato, sino ad un massimo di euro 80 (ottanta) a persona per acquisto di beni che non diano adito all'acquisizione di favori.

La lista degli omaggi di Natale va presentata entro la prima settimana di Dicembre per l'approvazione in funzione del budget aziendale previsto.

Locate di Triulzi, 13.01.2020

Il Presidente



(Emanuele Remondini)