

	POL-07	GESTIONE QUALITA' SICUREZZA SALUTE, AMBIENTE SECURITY E RSI	Rev. N° 4 del: 13.01.2020 Pagina 1 di 1
		POLITICA PER L'INCENTIVAZIONE ALL'ADDESTRAMENTO IN GENERALE E PER L'INCENTIVAZIONE AL BBS	

Per il Gruppo Marcevaggi è di fondamentale importanza promuovere l'addestramento per tutti gli impiegati di tutti i livelli dell'organizzazione.

L'addestramento viene pianificato annualmente nel programma riepilogativo a secondo delle categorie di lavoratori che siano impiegati a livello di ufficio, operatori al traffico, operai dell'officina, autisti.

Per i nuovi assunti è previsto inoltre un addestramento per quanto riguarda sia i rischi (Decreto legislativo 81/2008) che la Qualità, che devono essere effettuati al massimo entro 2 mesi dall'assunzione, (sui rischi e Qualità); il BBS entro 6 mesi dall'assunzione, sempre a seconda delle categorie cui fanno parte.

Un'attenzione particolare è rivolta all'addestramento sulla consapevolezza del comportamento di guida difensivo a tutti gli operatori, autisti e padroncini.

Questo comportamento viene ad essere così importante in quanto permette di avere una forte influenza sull'immagine dell'azienda nei confronti dei clienti oltre a sulla riduzione degli incidenti, del consumo di carburante, dei costi di assicurazione, di riduzione dei premi, delle multe, soprattutto grazie al piano di miglioramento continuo del piano BBS.

Fondamentale è promuovere il corso BBS ad autisti propri e padroncini, oltre a comunicare a loro ma anche ai vettori qualificati con cui si collabora, l'importanza che ha per la Direzione il BBS.

Utili alla formazione sono inoltre le linee guida Ect che dividono la responsabilità del cliente con quelle dell'autista.

L'azienda per elaborare il programma BBS ha messo a disposizione delle infrastrutture, degli strumenti di misurazione e monitoraggio, delle risorse umane, delle risorse finanziarie, oltre alla formazione per i trainer.

Locate di Triulzi, 13.01.2020

Il Presidente



(Emanuele Remondini)