

	<b>POL-12</b>	GESTIONE QUALITA' SICUREZZA SALUTE, AMBIENTE SECURITY E RSI	Rev. N° 1 del 13.01.20 Pagina 1 di 1
		<b>POLITICA ANTICONCORRENZA</b>	

Il sistema delle libere imprese si basa sulla proposizione che la concorrenza libera e aperta è il miglior modo per assicurare la fornitura di beni e servizi a prezzi ragionevoli, le leggi antitrust dell'Unione Europea (UE) sono destinate a proteggere e a promuovere la concorrenza e l'onestà, nel rispetto e nella convinzione che tali requisiti siano fondamentali per un mercato etico e corretto, il Gruppo Marcevaggi nella sua organizzazione si impegna a scongiurare il verificarsi di:

- Accordi per fissare i prezzi o boicottare specifici fornitori o clienti;
- Accordi per assegnare prodotti, territori o mercati;
- Accordi per lo scambio di informazioni sensibili sulla concorrenza, in particolare sui prezzi;
- Accordi che limitano la produzione o la vendita di prodotti;
- Accordi vincolanti, intese reciproche, pratiche commerciali disoneste e altre questioni di rilevanza concorrenziale.

A prescindere dalla propria posizione, il Gruppo Marcevaggi ritiene necessario aderire strettamente alle leggi antitrust e a tutte le leggi che governano la concorrenza. La violazione di tali leggi può determinare gravi sanzioni civili e penali, compreso l'arresto delle persone, e il Gruppo può essere soggetto a sanzioni e danni economici.

I presenti accordi, disposizioni o patti con i concorrenti, sia orali che per iscritto, non devono verificarsi.

Locate di Triulzi, 13.01.2020

Il Presidente



(Emanuele Remondini)